

REQUISITI DEI FILES PER LA STAMPA

Il materiale da Voi consegnato deve essere un esecutivo “pronto per la stampa”
I file dovranno essere realizzati secondo i seguenti parametri:

- **Applicativi:** Adobe Photoshop - Adobe Illustrator - Adobe Indesign - Adobe Acrobat.
- **Font:** Le fonts devono essere preferibilmente convertite in tracciato; in alternativa dovranno essere allegati le famiglie complete dei caratteri usati nel file.
- **Logotipi:** I logotipi devono essere preferibilmente disegnati vettorialmente, qualora siano immagini, seguono le indicazioni relative alle stesse.
- **Colori:** I colori devono essere convertiti in CMYK (quadricromia) ad eccezione di eventuali cromie particolari per le quali è necessario indicare il relativo riferimento (ad es. il codice del PANTONE®).
- **Immagini:** Le immagini digitali allegate ai files devono necessariamente essere registrate in TIFF con profilo DCS disattivo e **convertite in CMYK**.
La risoluzione varia in base alle dimensioni finali della stampa e deve seguire preferibilmente le indicazioni della tabella sottostante:

- **Risoluzione:** **Esempi**

formato di uscita in stampa

stampa da 1 a 3 mq. (es. cm. 50x70 - 70x100)

stampa da 1 a 5,5 mq. (es. cm. 100x140 - 200x280 etc.)

stampa da 6 a 18 mq. (es. cm. 300x200 - 600x300 etc.)

formato del documento

da 300 a 150 dpi

da 150 a 72 dpi

da 72 a 40 dpi

- **Impaginazione:** Generalmente gli impianti di stampa necessitano di margini di abbondanza cioè di un margine di sicurezza che eccede dal formato di stampa e che verrà eliminato nel refilo. Questo margine varia a seconda dell' oggetto finale: per semplici **adesivi** occorre uno *sbordo di 5 mm*, mentre per **pannelli, striscioni o immagini** che richiedono il risvolto sul retro del supporto, è necessario uno *sbordo di almeno 50 mm*.

Impaginato correttamente



LINEA NERA

Margine di abbondanza: è un margine di sicurezza che indica fino a dove il materiale verrà stampato oltre la linea di taglio: estendi tutti gli sfondi colorati e la grafica fino a questo margine per evitare bordi bianchi indesiderati.

LINEA ROSSA

Linea di taglio: questa è la linea di taglio effettiva su cui passerà la lama che taglierà il materiale; non inserire testi o soggetti importanti a meno di 5/10 mm da questa linea.

Finito stampato e tagliato



LINEA BLU

Indica una distanza di sicurezza dal taglio ma ha anche valore estetico: non superare con testi o con parti importanti del tuo visual questa linea (circa 5/20 mm, 5 cm per uno striscione all'interno della linea rossa di taglio), potrebbe finire troppo vicino al taglio o dare allo stampato un aspetto poco professionale.

Il supporto informatico potrà essere fornito tramite CD ROM - DVD - Email o FTP e deve necessariamente essere accompagnato da un file jpg dimostrativo dell' esecutivo.